



ひろぼ



第155号

令和6年3月発行

編集者



第61期 期首発表 3月1日

会社のテーマ ヒロコーポレーションがブランドとして社会に広まっている
会社の目標 常に利益が出る強固な体質をつくる

社長



営業2課

目的 会社を強くする営業2課

目標 ① [Redacted]

② 営業を強くする改善を行う

営業1課

目的 理想の営業部1課

目標 自分たちで考えて行動している

生産部

目的 自信・笑顔にあふれる生産部

目標 みんながすすんで仕事をしている

総務

目的 元気で思いやりのある総務

目標 仕事の共有化をすすめる
明るく大きな声で電話対応をしている

安全衛生

目的 みんなが安心して働ける安全で清潔な
職場環境

目標 常に綺麗な所を3箇所以上作る



鏡開き 1月10日



毎年楽しみにしています(^_^)♪
今年も無病息災を願いながらおいしくいただきました。



洗剤勉強会



工場で使用している洗剤の
詳しい効能を教えてもらい、
汚れに合わせた洗剤の選び方と
効果的な洗い方を学びました。



コンベア入れ替え工事



生産ラインがストップ
してしまわないか不安でしたが、
業者の方にスムーズに
直していただき、これからも安心して
作業に取り組むことができます。



永年勤続表彰

1月16日～3月15日



編集後記

もうすぐ桜が咲きますね